

阳泉市商务局文件

阳商〔2022〕52号

阳泉市商务局 2022年阳泉市消费提质扩容升级行动 工作方案

各县（区）商务主管部门，局机关相关科室：

为深入落实省、市关于推进服务业提质增效的安排部署，着力推进商贸服务业高质量发展，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，按照省商务厅《关于印发2022年消费提质扩容升级行动工作方案的通知》（晋商运函〔2022〕44号），结合我市实际，制定本工作方案。

一、工作目标

围绕7.5%的社零目标，按照“稳住消费回暖势头”的总要求，聚焦促进消费持续恢复，重点提升传统消费能级，加快新型消费发展，办好消费促进活动，补齐城乡流通短板，加快建设现代流通体系，促进消费升级。

二、总体要求

立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，聚焦省委、省政府一群两区三圈城乡区域发展新布局，按照市委“14510”的总体思路和战略部署，全力实施好扩大内需战略，稳住传统消费，培育新兴消费，挖掘消费潜力，激发消费活力，促进消费增长，不断增强消费对经济发展的基础性作用，为全方位推进高质量发展提供有力支撑。

三、工作内容

（一）搭建消费升级平台

借助全国消费促进月、网上年货节、双品购物节、山西面食文化节、平定砂锅节等特色活动，利用老字号传承振兴、步行街改造提升、一刻钟商圈建设、乡村e镇、会展及直播基地等平台，加大线上线下融合力度，打造新的消费增长点。（完成时限：12月底前；责任科室：商贸服务管理科、市场运行调节科、电子商务科、对外贸易科、外资和对外经济合作科、政策法规科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

（二）组织开展促消费活动

1、发放政府数字消费券。发放市、县（区）级政府数字消费券，推动零售、餐饮等领域扩大消费，引导达到规模的企业积极入统，积极针对我市居民消费习惯和重点行业消费特点，因地制宜设计消费券发放的形式和规模，实现社会效益和经济效益的有机结合。（完成时限：12月底前；责任科室：市场运行调节科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

2、出台促进汽车消费政策。研究制定市级汽车促销政策，对新能源等车辆购买者核发资金补贴。指导鼓励各县（区）商务主管部门出台促进汽车消费政策举措，指导鼓励汽车协会和汽车

经销商举办车展，开展新能源汽车消费、汽车下乡等促销活动，挖掘汽车消费潜力。（完成时限：12月底前；责任科室：市场运行调节科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

3、积极开展促销活动。根据全省商务领域消费促进工作安排，结合全国消费促进月的活动部署，组织我市商贸流通企业积极参加2022年全国消费促进月暨“晋情消费·品质生活”促消费系列活动。组织平台企业和应用企业开展2022“泉乐购”网上年货节活动，支持利用直播电商、内容电商等引流营销手段，积极拓展网上市场。指导县（区）围绕节假日等节点举办线上线下结合的配套促销活动，通过多途径宣传，为商贸企业引流，推动消费升级。（完成时限：12月底前；责任科室：市场运行调节科、电子商务科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

（三）推动零售业创新发展

1、推进一刻钟便民生活圈试点建设。支持连锁便利企业品牌化、数字化发展，建立线上线下融合的全渠道营销体系，支持品牌连锁便利店下沉县域。（完成时限：12月底前；责任科室：商贸服务管理科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

2、推动步行街改造提升。推动我市步行街改造提升，积极申报省级步行街，实现差异化、品质化、多元化、智慧化发展。（完成时限：12月底前；责任科室：商贸服务管理科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

3、组织申报老字号传承振兴项目。对在管理制度创新、研发产品创新、经营模式、产权改革创新、品牌影响创新等方面取得明显成效的老字号企业，积极申报并争取省级资金支持。（完成时限：12月底前；责任科室：商贸服务管理科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

(四) 提升农村综合消费

依托各地特色优势产业，以培育打造一批乡村e镇为目标，培育乡村e镇主导产业和乡村e镇商业带头人，培育引进电子商务企业，打造区域公共品牌，健全电商公共服务体系，完善物流配送体系和电商基础配套设施，围绕乡村e镇的主体功能区建设和产业定位，协同推进电子商务进农村综合示范工作，推动产业、主体、电商等要素科学聚集，形成“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态体系。(完成时限：2023年底前；责任科室：市场运行调节科、电子商务科、对外贸易科；责任县(区)：各县(区)商务主管部门)

(五) 促进餐饮业高质量发展

加强对餐饮行业的管理，推广执行国家、行业、地方标准和服务规范。参加省商务厅组织的“品鉴山西美食、晋享山西味道”餐饮品牌推广活动，推荐阳泉特色晋菜、特色面食、特色小吃、品牌餐饮企业、山西名厨，推动我市餐饮行业传承，弘扬餐饮文化，促进阳泉餐饮业高质量发展。(完成时限：12月底前；责任科室：商贸服务管理科；责任县(区)：各县(区)商务主管部门)

(六) 提升会展消费水平

1、推动本地会展发展。深入开展入企服务，宣传相关惠企纾困政策，结合实际，加快研究制定适合我市商业会展业高质量发展的若干政策措施。积极对接省商务厅，尽快研究制定市级会展业相关财政支持政策，大力支持我市会展企业做强做大。鼓励会展场馆、各部门、各商协会、企业积极引进品牌展会、大型会议。贯彻落实《山西省商务厅会展活动管理办法》(晋商发函〔2017〕431号)，有效促进我市会展业高质量发展。(完成时限：

12月底前；责任科室：政策法规科责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

2、积极参加外埠展会。组织商贸流通企业参加消费品博览会、第5届进口博览会等展会，拉动消费增长。聚焦国家“双碳”战略，筹划组织阳泉代表团参加中国（太原）国际能源产业博览会。（完成时限：12月底前；责任科室：对外贸易科、外资和对外经济合作科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

（七）加快培育网络消费

1、大力培育电商主体。加大对本土电商企业培育力度，形成示范带动作用。通过2022年一亩田“灯塔计划”开展农村电商人才培训，推动我市新农人电商能力提升，推进县域农产品上行。（完成时限：12月底前；责任科室：电子商务科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

2、发展电商新模式新业态。进一步加强直播电商基地建设，按照省级直播电商基地动态管理考核要求，不断提升服务运营水平和主播带货能力。积极挖掘培育本地优秀电商直播机构、基地，加强电商企业、直播基地的交流与合作，推动我市商贸企业、电商企业运用“直播+”模式进一步拓展营销渠道。（完成时限：12月底前；责任科室：电子商务科；责任县（区）：各县（区）商务主管部门）

（八）强化消费政策引导

在持续推动落实好全省12部门联合出台的关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施和26部门联合出台的关于加快培育新兴消费若干措施等基础上，按照商务部、省、市政府有关部署要求，加强与相关部门的联系对接，研究出台新的市级促消费政策。支持、指导各县（区）结合实际制定实施针

对性的消费促进政策措施。(完成时限:12月底前;责任科室:市场运行调节科;责任县(区):各县(区)商务主管部门)

四、工作要求

(一)健全工作机制。成立工作专班,建立大力推进消费升级工作推进机制,明确工作职责,细化工作任务,切实形成工作合力。工作机制办公室设在市商务局市场运行调节科,负责收集需要共同议定的事项及其他需要协调的事项,根据工作需要召开会议研究解决相关事项,及时沟通和分享有关情况。各责任科室、责任县(区)要积极配合做好相关工作。

(二)精心组织实施。加强对消费促进工作的对口组织领导,积极主动与相关部门对接,协调落实项目化的政策措施,支撑各项工作的有效落实。要细化落实举措,明确完成时限,加强协调配合,上下左右联动,共同推进消费体制扩容升级行动实施,确保行动取得实效。

(三)加强宣传引导。主动加强与各新闻媒体合作,注重提炼工作推进中的亮点经验、亮点做法,积极向好的典型案例,开展多渠道、多样化、多形式的宣传引导,通过宣传体现商务部门创新求实的工作作风,提升商务部门的影响力,营造推动各项工作落实的良好舆论氛围。

阳泉市商务局

2022年5月24日

(此件依申请公开)

阳泉市商务局办公室 (四) 县各早部 林支 2022年5月24日印发